

„MIETEN IN DREI MINUTEN“ – Die Autovermietung Heinzelmann gestaltet Ihre Anmietung einfacher!

Transparente Preislisten und Fahrzeugkategorien, eine Anfrage in 60 Sekunden und Prozesse, die Schritt für Schritt digital werden.

ZUSAMMENFASSUNG

Heinzelmann macht die Autovermietung greifbar und intelligent: klare Preislisten, übersichtliche Fahrzeugkategorien und Anfragen, die in unter 60 Sekunden zugestellt werden, inklusive Wunschkdatum und Extras. Kunden wissen sofort, was möglich ist und bekommen schnell eine Zu- oder Absage. Parallel digitalisieren wir die internen Abläufe: Übergabe-Checklisten mit Fotodokumentation, digitale Dokumente und Rechnungsentwürfe per Knopfdruck. Das Ergebnis: weniger Telefonpingpong, weniger Berge an Zetteln und mehr Zeit für das, was wirklich, wirklich zählt.

PROBLEMBESCHREIBUNG

Der Betrieb einer Vermietung folgt seinem eigenen Rhythmus. Schon am frühen Morgen treffen die ersten Anfragen ein: „Brauchen am Samstag einen Transporter – was kostet das?“ Eine nachvollziehbare Frage, die sich im Laufe des Tages in vielen Variationen wiederholt. Mal geht es um Kilometer, mal um Kautionen oder Zahlungsarten. Die Antworten sind bekannt, werden aber immer wieder neu erzählt. Parallel dazu häufen sich Anrufe, oft zu Zeiten, in denen das Team bereits ausgelastet ist. Das führt zu Rückrufen, Notizen und kleinen Lücken, die später geschlossen werden müssen. Erst am Abend sieht man, wie viel Zeit in Kleinigkeiten verschwunden ist.

Kundinnen und Kunden, die persönlich vorbeikommen, erleben meist einen positiven Eindruck: gepflegte Fahrzeuge, schnelle Abläufe und ein freundlicher Umgang. Doch häufig folgt ein Satz, der in vielen mittelständischen Betrieben 2025 zu hören ist: „Alles prima! Aber wo finde ich das im Internet?“ Gemeint ist kein Technikfeuerwerk, sondern ein schlichtes Versprechen: **Preise sehen, Kategorien verstehen, Öffnungszeiten kennen, kurz anfragen können**. Fehlt das, wandert Orientierung vom Web an den Tresen.

Zum Monatsende steigt das Tempo spürbar. Umzüge, Baustellen oder kurzfristige Transporte verdichten die

mit unvollständigen Angaben. Aus kleinen Abstimmungen werden schnell mehrere Arbeitsschritte. Aufgaben, die für wenige Minuten geplant waren, ziehen sich länger und zwischendurch warten weitere To-dos wie eine Rechnung, die noch erstellt werden muss.

Wiederkehrende Fragen begleiten nahezu jede Fahrzeugübergabe: „Was muss ich mitbringen? Wo unterschreibe ich? Wie funktioniert die Rückgabe am Sonntag?“ In ruhigen Phasen lassen sich diese Punkte rasch klären, in Stoßzeiten bremsen sie den Ablauf. Einzelne Details – Kilometerstand, Tankfüllung, kleinere Schäden – werden im Kopf behalten, nicht im Prozess. Später fehlen Informationen in der Akte und Klärungen beginnen dort, wo eine saubere Dokumentation Entlastung geschaffen hätte. Es fehlt ein einfacher Weg, die relevanten Punkte innerhalb weniger Minuten strukturiert zu erfassen.

Auch der Überblick über bestehende Termine bindet unerwartet viel Zeit. Ein papierbasierter Kalender mit zahlreichen Einträgen, Ergänzungen, Änderungen und Markierungen erschwert die Orientierung. Wird etwas verschoben oder ein Ansprechpartner ändert sich, landet die Notiz an anderer Stelle. Wer später hineinschaut, muss die Logik des Tages rekonstruieren: Was ist bestätigt, was nur angefragt, was bereits erledigt? Zusätzlich existiert der Kalender nur einmal: Wer nicht direkt am Schreibtisch sitzt, hat keinen Zugriff auf den aktuellen Stand. Das führt zu doppelten Rückfragen, Unsicherheiten in Zuständigkeiten und erhöhtem

Abstimmungsaufwand – nicht, weil die Aufgaben komplex wären, sondern weil das Werkzeug den Überblick erschwert.

Auch die Orientierung vor Ort kostet Zeit. Die Einfahrt liegt an einer gut befahrenen Straße, wird jedoch häufig übersehen. Ein Foto der Zufahrt, ein Hinweis zu Parkmöglichkeiten oder zur Schlüsselabgabe außerhalb der Öffnungszeiten würde viele dieser kleinen Missverständnisse vermeiden. Gleiches gilt für klare Regeln: Was sichtbar kommuniziert ist, wird im Alltag häufiger beachtet – vom vollständigen Tanken bis zur Rückgabe bei abweichenden Zeiten.

Insgesamt funktioniert der Betrieb zuverlässig; es läuft nichts grundsätzlich schief. Doch die Summe vieler wiederkehrender Standardfragen belastet den Tagesablauf. Genau dadurch bleiben die besonderen Beratungsfälle, in denen Erfahrung und Expertise des Teams Mehrwert schaffen, oft auf der Strecke. Eine schlanke Website mit allen relevanten Informationen – Preislisten, Kategorien, Öffnungszeiten inkl. Mittagspause, Wegbeschreibung und einer 60-Sekunden-Anfrage – reduziert Reibung sofort. Kombiniert mit einer klaren Übergaberoutine und später einem einfachen Rechnungsentwurf per Klick entsteht ein ruhiger, planbarer Ablauf. Weniger Abstimmungsaufwand, mehr Struktur und wieder mehr Zeit für das, was Kundinnen und Kunden besonders schätzen: schnelle Übergaben, klare Antworten und die Gewissheit, dass alles verlässlich dokumentiert ist.

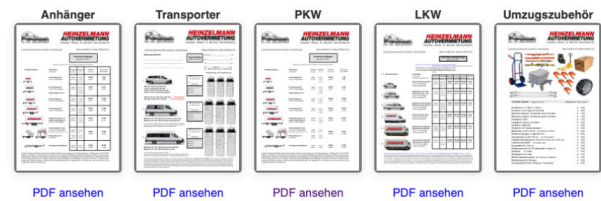
LÖSUNGSBESCHREIBUNG

Die neue Website räumt vorne auf. Wer anmieten will, sieht zuerst das, was sonst fünf Telefonfragen kostet: klare Preislisten, einfache Fahrzeugkategorien und die wichtigsten Regeln in normaler Sprache. Die Öffnungszeiten stehen groß im Header, inklusive Hinweis zur Mittagspause. Damit ist der erste „Wo/Wie/Wieviel?“-Block erledigt, bevor jemand den Hörer abnimmt. Ein kurzer Wegweiser mit Foto der Einfahrt sorgt dafür, dass der erste Termin nicht auf dem Parkplatz verloren geht, sondern pünktlich am Tresen landet.

Entscheidend ist dabei nicht nur die neue Übersichtlichkeit für Kundinnen und Kunden, sondern auch die Entlastung im Tagesablauf. Standardthemen, die bisher in vielen kleinen Gesprächen verteilt waren, wandern nun sichtbar an einen Ort. So bleibt mehr Raum für die Anliegen, bei denen Erfahrung wirklich Wirkung zeigt. Gleichzeitig entsteht ein professioneller erster Eindruck, der das Vertrauen stärkt, noch bevor das Gespräch beginnt.



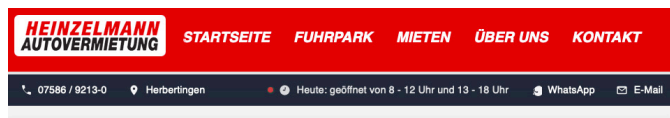
AKTUELLE PREISLISTEN ZUM DOWNLOAD



HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN:

- ▶ Wie früh sollte ich ein Fahrzeug reservieren?
- ▶ Wie setzt sich der Mietpreis zusammen?
- ▶ Wie läuft der Bezahlvorgang ab?

Wenn es konkreter wird, führt ein kurzes Formular in weniger als einer Minute durch alle nötigen Angaben: Zeitraum, Kategorie, Kontaktdaten, Extras. Keine Romane. Nur das Nötige, damit die Rückmeldung zielgenau ausfallen kann. Die Anfrage kommt vollständig und lesbar an; nicht verteilt über Zettel, E-Mails und Gedächtnis. Zwei kurze Kundenstimmen runden die Seite ab. Nicht als Werbetrommel, sondern als Bestätigung: „Ich habe die Preise gesehen, die Anfrage ging raus und eine Rückmeldung kam fix.“



**WILLKOMMEN BEI DER AUTOVERMIETUNG
HEINZELMANN GBR!**



Verlässlich, flexibel und persönlich. seit über 25 Jahren steht die Autovermietung Heinzelmann für maßgeschneiderte Mobilitätslösungen in Oberschwaben. Unser erfahrenes Team berät Sie individuell und sorgt für eine unkomplizierte



KONTAKTIEREN SIE UNS!

Haben Sie Fragen oder benötigen Sie ein Fahrzeug? Kontaktieren Sie uns über das Formular oder rufen Sie uns direkt an.

Name:

E-Mail:

Telefonnummer für Rückfragen:

Gewünschte Fahrzeugart:

Wunschtermin zur Abholung:

Gewünschte Uhrzeit zur Abholung:

Gepante Rückgabe:

Gepante Uhrzeit zur Rückgabe:

Nachricht:

- Zentrale Lage in Herberlingen – direkt an der B 32/311
- Schnelle Erreichbarkeit – auch kurzfristige Buchungen möglich

WAS UNSERE KUNDEN SAGEN:

★★★★★

Sehr freundlicher und unkomplizierter Service. Der Transporter war top gepflegt und die Abholung lief reibungslos.

A. Müller

★★★★★

Faire Preise, kompetente Beratung und spontane Buchung möglich. Absolut empfehlenswert!

J. Schneider

★★★★★

Ich miete regelmäßig Fahrzeuge für meinen Handwerksbetrieb. Das Personal ist stets zuverlässig, schnell und freundlich!

T. Weber

Für Aktualität ohne Pflegehölle erzählt eine kleine „Neuzugänge“-Kachel die Fuhrpark-Geschichte in Episoden: ein Foto, drei Sätze, „ab sofort verfügbar“. Kein Echtzeit-Ticker, aber sichtbar, dass sich etwas bewegt. So bleibt die Seite lebendig, ohne dass täglich Einträge jongliert werden müssen.

Auch intern wird aus dem dicken Papierkalender eine gemeinsame, leichte Übersicht: eingehende Anfragen erscheinen geordnet, Zuständigkeit und Rückrufstatus sind sichtbar, und ein freier Slot sieht nicht mehr belegt aus, nur weil irgendwo ein Pfeil steht. So sprechen alle Beteiligten über dasselbe Bild in Echtzeit.

Kurz gesagt: Die Website beantwortet Standardfragen, führt schnelle Anfragen geordnet zu uns und verknüpft sie mit wenigen, verlässlichen Schritten im Ablauf. Weniger Pingpong, mehr Plan und wieder Zeit für das, was Vermietung stark macht: zügige Übergaben, klare Ansagen und saubere Dokumentation. Im Anschluss beantworten wir die häufigsten Detailfragen im FAQ.

FAQ – DAS WOLLEN SIE WISSEN!

Wofür ist die Website konkret da und wofür nicht?

Sie zeigt Preislisten & Kategorien, Öffnungszeiten (inkl. Mittagspause), Wegbeschreibung und bietet eine 60-Sekunden-Anfrage. Keine Echtzeit-Flottenanzeige, keine Online-Buchung.

Wie schnell landet eine Online-Anfrage bei uns und wer sieht sie?

Sofort nach Absenden per E-Mail im Postfach; intern zusätzlich in einer Tagesübersicht. Beide Geschäftsführer können sie einsehen.

Was ändert sich für Kunden im Ablauf?

Standardinfos sind vorher klar, die Anfrage ist vollständig. Wir melden uns zur Bestätigung wie gewohnt telefonisch oder per E-Mail.

Wie hält ihr die Inhalte aktuell, ohne enormen Pflegeaufwand?

Preislisten/Kategorien sind statisch und werden maximal einmal jährlich ausgetauscht. Die Kachel „Neuzugänge“ wird gelegentlich aktualisiert (1 Bild, 3 Sätze). Keine tägliche Pflege, aber auf monatlicher Basis.

Was passiert, wenn Internet/Telefon gleichzeitig hakt?

Die wichtigsten Infos sind ausgedruckt verfügbar und Anfragen können telefonisch aufgenommen werden. Übergaben erfolgen notfalls mit Papier-Checkliste und können danach im System nachgetragen werden.

Wie kommen Rechnungen schneller zustande?

In der Ausbaustufe erzeugen die erfassten Daten einen Rechnungsentwurf per Klick; wir prüfen und verschicken.

Was seht ihr intern auf einen Blick?

Eine Tagesübersicht: eingegangene Anfragen, Rückrufstatus und kurze Notizen. Wir machen Schluss mit Pfeilen und Gekritzeln im Papierkalender.

Ist die Seite mobil gut nutzbar?

Ja, die Webseite ist auch für mobile Endgeräte optimiert – vom Anfrageformular bis zur Wegbeschreibung

Wie geht ihr mit Datenschutz um?

Wir verwenden nur die notwendige Daten unserer Kunden mit EU-Hosting und klaren Löschrufen. Keine Konto- oder Führerscheindaten online speichern, die nicht dauerhaft gebraucht werden.

Welche Wirkung wollt ihr messen?

Antwortzeit auf Kundenanfragen, Telefonminuten pro Tag, Quote vollständiger Anfragen und später die Zeit pro abgeschlossener Rechnung.

ZITAT DES PRESSESPRECHERS UND ERSTELLERS (DAVID HEINZELMANN):

„Die Ära der analogen Kundenbetreuung ist vorbei. Wir gehen den Weg der digitalen Transformation; nicht als Leuchtturmprojekt, sondern als neues Betriebssystem: ein vernetztes, digitales Unternehmen, das wir in stetigen, wirksamen Schritten aufbauen.“

HOW TO GET STARTED

Einfach den QR-Code mit der Handy-Kamera scannen und direkt reinschauen: die aktuelle Seite unseres Herzensprojekts, die wir Schritt für Schritt verbessern. Alternativ können Sie auch den Link zur Website nutzen.

Link: <https://heinzeldavidmann.github.io/autovermietung-heinzelmann/>



WAS SIE JETZT TUN KÖNNEN

Scannen sie den QR-Code und schauen sie sich den aktuellen Stand an. Wir aktualisieren unser Projekt fortlaufend. Geben sie uns ein kurzes Feedback: Was war klar, was fehlt noch, wo sparen wir am meisten Zeit? So entsteht Stück für Stück das digitale Rückgrat der Autovermietung; aus eigener Kraft, mit Herzblut und messbarem Nutzen!

Kontakt: heinzeldavidmann@gmail.com